

LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA COMO FUENTE DE INNOVACIÓN: NUESTRO EJEMPLO PFIZER SALUD ANIMAL

Dr. Paloma Suárez, Gerente de Marketing de porcino, Pfizer Salud Animal

Pfizer Salud animal ofrece a los productores de animales de abasto un amplio rango de soluciones con el objetivo de que los animales permanezcan sanos y, como consecuencia se consigan producciones eficaces, rentables y consistentes. Somos conscientes de que la variabilidad en las producciones es un problema muy importante en estas especies y consideramos que para reducirla es esencial el tratar a los animales cuando aparecen los primeros síntomas de la enfermedad.

Como proveedores de soluciones no sólo suministramos a los productores y veterinarios productos farmacéuticos como vacunas, antiinfecciosos y antiparasitarios, sino que vamos más allá. En este sentido proporcionamos programas sanitarios y de manejo así como servicios que promueven la educación del personal involucrado en la cría de animales y mejoran la salud de los animales en su explotación. Por todo ello nuestro objetivo no es otro que ser la compañía más valorada y de mayor confianza en nuestra industria. Queremos ser percibidos por nuestros clientes y colaboradores como la compañía de salud animal preferida. Nuestro liderazgo en la industria debe basarse en la excelencia de nuestra gente, productos y resultados, ofreciendo soluciones innovadoras que contribuyan a fidelizar a nuestros clientes.

Al igual que acontece a nuestros clientes de porcino, las industrias farmacéuticas han venido concentrándose a lo largo de los años, mediante compras de unas compañías por otras. De hecho, nuestra compañía también procede de la compra o fusión de varias compañías, Pfizer, Smithkline, Pharmacia y Upjohn, y más recientemente la adquisición de Wyatt por Pfizer ha hecho que en veterinaria se incorporara Fort-Dodge veterinaria.

La industria farmacéutica siempre ha sido considerada como una industria innovadora. Los productos farmacéuticos están protegidos por patentes que acaban expirando, por lo que las compañías farmacéuticas punteras necesitan renovar constantemente su portfolio. Ejemplos de productos innovadores de reciente lanzamiento en porcino son la vacunación frente al circovirus porcino tipo 2 e Improvac[®] (vacunación frente al olor sexual en porcino). En otras especies, la vacunación frente a la Lengua Azul, o el futuro desarrollo de vacunas frente a Leishmania son o serán claves. No obstante, hay que tener en cuenta que el lanzar un producto farmacéutico veterinario requiere mucho tiempo y dinero (generación de datos sobre periodos de retirada, ecotoxicidad etc), lo que dificulta la aparición de nuevas moléculas o vacunas). Pfizer Salud Animal es una compañía basada en la investigación ya que esta es la única forma de producir productos innovadores, de hecho, somos la compañía farmacéutica que mas invierte en investigación en Salud Animal y nos focalizamos tanto en nuevos productos (Improvac[®]) como en la mejora de los que ya tenemos, con el fin de adaptarlos a las necesidades de nuestros clientes. Fruto de ello son la nueva generación de antibióticos de aplicación única y de larga duración (Draxxin[®] o Naxcel[®]). En la actualidad, nuestra estrategia está más centrada en la prevención de las enfermedades, y desarrollamos programas preventivos por fase de producción. Por esto motivo,

la incorporación de los productos de Fort-Dodge ha fortalecido nuestra posición en biológicos.

En el Juramento del médico veterinario, se establecen tres puntos:

1. Proteger la salud de los animales aliviando su sufrimiento
2. Ejercer la profesión con conciencia, dignidad y lealtad manteniendo los principios éticos de la medicina veterinaria (Ejercer la profesión de una manera ética)
3. Se reconoce la obligación de continuar mejorando los conocimientos y aptitudes mientras se ejerza esta noble profesión.

Es evidente que las compañías farmacéuticas desempeñan un papel clave en el primer punto, debido a los productos que investigan, desarrollan y comercializan. Sin embargo, compañías como Pfizer Salud Animal, también son cruciales en el tercero mediante el desarrollo de servicios de valor añadido, patrocinio de congresos y otras múltiples actividades formativas.